

# 中国畜牧业协会 2023 年工作要点

## 一、总体思路

2023 年，协会将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院决策部署，以实施乡村振兴战略为引领，以农业供给侧结构性改革为工作主线，以服务“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效”的现代畜牧业为推进方向，把提升效益和竞争力作为核心任务，着力拓思路、补短板、强弱项、优结构、促融合、增动能，坚持服务宗旨，加强能力建设，恪守诚信自律，创建一流协会。

## 二、重点工作任务

1. 强化协会党支部与秘书处管理工作。协会党支部将继续按照中央和国家机关行业协会商会党委部署安排及第四联合党委工作要求，紧紧围绕加强党对协会的领导，推进党建工作质量攻坚三年行动，提升协会党建工作质量。持续深化理论武装，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，并与贯彻落实党中央关于全面推进乡村振兴、促进畜牧业高质量发展和推进现代化畜牧业建设的要求紧密结合起来。开展“发挥行业优势、利用行业资源、为群众办实事解难事”实践活动，深入基层调研，重点了解中小养殖户目前的生产状况和存在的突出问题，有针对性地提出对策建议，着力推动解决会员企业和人民群众最关心最直接最现实的利益问题。完善秘书处各项制度和办事程序，用制度管事、管人、管物。坚持秘书长和支部委员联席会议、全员大会制度。执

行定期或不定期例会制度。加强制度建设，建立科学管理模式。进一步强化内部培训，拓展培训方式，提高培训质量。重点加强思想文化方面的培训，培养员工的归属感和信仰观。

**2. 完成协会理事会换届选举工作。**按照中央和国家机关工委行业协会商会党委、民政部及协会章程的规定，按期完成协会理事会换届选举各项工作，总结好协会四届理事会工作成绩，制定好协会第五个五年工作规划方案建议，为协会未来发展开好头、布好局。协会理事会换届后，完成协会党支部换届工作。

**3. 发挥行业引导作用，促进畜牧产业转型升级。**贯彻落实党和国家关于畜牧业发展的方针政策，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，促进高质量发展。贯彻国务院《关于促进畜牧业高质量发展的意见》，围绕“保供给、保安全、保生态”总体目标，深入基层深入会员单位及时展开调研，把握行业发展动态，了解行业新情况、新问题、新思路，提出合理政策建议，并积极反映行业诉求，撰写调研报告及畜牧业发展年度报告。继续加大措施加快构建现代养殖体系，保护生猪基础产能，健全生猪产业平稳有序发展长效机制。跟踪禽业生产发展动态，引导促进禽业健康发展。积极发展牛羊产业，促进稳产保供。稳步推动兔、驴、鹌鹑、骆驼、毛皮动物、鹿、蜂等特色畜牧产业发展。理性剖析当今我国畜牧业发展所面临的机遇与挑战，向有关部门提出应对策略建议。引导会员企业开展追溯体系建设。进一步加强团体标准制定工作，并逐步完善相应管理制度。

**4. 加强信息监测力度，完善安全生产预警和应急机制。**加强种畜禽产品信息统计监测力度，利用各种行业活动、会议的机会宣传和推

广项目，做好企业实地走访计划，及时对中心数据库进行日常维护和软硬件更新，加强数据催报和审核力度，按时参加监测处组织的月度会商会并做专题汇报，做好数据报告。

**5. 强化信息服务，促进畜牧业数智化发展。** 组建畜牧业大数据研究院，充分发挥信息平台作用，引导养殖场（户）建立健全电子养殖档案，构建养殖大数据系统，运用市场机制，建立完善畜牧业信息服务体系，提升协会信息化服务功能。持续推动智能畜牧业建设，以生猪、家禽为重点，加快以云计算、物联网、大数据、人工智能、移动互联、区块链等为主的现代信息技术与畜牧业深度融合步伐，提高畜禽育种、圈舍环境调控、精准饲喂、动物行为智能分析、疫病监测、畜产品质量追溯等自动化、信息化水平，培育推广一批数智化应用成功的先进示范企业，引导创建一批标准化、规模化、机械化、自动化、数智化的现代化牧场。推进区块链智能溯源体系在畜产品中的应用，开展高质量畜产品数字认证，提升畜牧业品牌竞争力。

**6. 延伸服务链条，拓展服务领域。** 适应畜牧业产加销一体化发展新趋势，统筹推进养殖、屠宰加工、物流、营销服务协调发展。推动物流服务与屠宰加工紧密对接，服务向销售渠道、终端消费拓展，构建全产业链社会化服务体系；深入推进畜牧业信息化服务，以信息化培育新动能，利用数字技术全方位、全角度、全链条赋能行业产业，提升全要素生产率，构建畜牧业大数据平台；畅通金融保险进入畜牧业通道，引导金融、保险及社会资本积极投身畜牧业发展。积极推进猪肉、禽蛋等畜产品期货在畜牧业生产中的应用，帮助提高养殖场户规避市场风险能力。

充分结合协会实体机构北京中畜兴牧传媒科技有限公司线上服务技术手段加强会员企业宣传服务力度，完善行业交流平台机制，扩大协会宣传，增强协会影响力。

继续优化产业供给，坚定合理调控猪、禽生产产能。继续与会员企业合作，联合实施“全国种畜禽生产和价格动态监测项目”，并基于监测与调研结果，促成科学调整与控制产能的企业共识。推进绿色发展，加大畜禽养殖废弃物资源化利用工作力度，破解环境制约瓶颈。

推动畜牧业标准化建设。跟进畜牧业国家及行业相关标准的申报与制修订工作，继续推进团体标准的申报与制定工作，按照《工作细则》进一步规范团体标准工作，同时对已发布实施的团体标准进行积极宣贯工作，敦促标准的实施。借鉴国家标准和 GMP、GAP、HACCP、ISO 等国际通行标准，高起点制定、修订团体标准。

**7. 积极带动畜产品消费和促进畜牧业有效投资。** 进一步推动品牌畜产品消费，实施品牌战略，开展畜产品消费专题调查，研究畜产品消费结构与消费心理变化趋势，科学引导畜牧业品牌培育思路及市场营销模式，继续推进“名优畜 1712 行动”，顺应畜牧业差异化特色化发展，以牦牛肉、驴肉、兔肉、水牛奶、山羊奶、驼奶、鹿茸、蜂蜜、蜂胶及蜂王浆为重点，引导优质特色畜产品品牌消费，提升畜牧产业价值链。加强市场渠道对接，促进畜牧业关联协会和组织之间横向交流与合作，进一步深化与畜牧产业上下游相关社会组织的战略同盟合作，带领会员积极参与产业链下游商业交流活动。推进养殖企业一二三产业融合发展，加快自屠宰、食品加工生产后端延伸产业链，增强企业应对市场风险能力，提升价值链。积极开展金融产品对接，联合金融保险

机构，推进养殖收益险、价格指数险、保险+期货全产业链组合险等新试点。

**8. 打造多元化服务平台，提升协会综合服务水平。**充分发挥协会会展体系的服务功能，利用好协会品牌会展活动，交流和推广行业先进经验与技术，依托畜博会资源，打造国内畜牧行业高端学术交流平台及名优畜产品展销平台。开展多方合作，跨界整合资源，探索产业链上的合作模式。联合国内外相关管理部门专家、高校教授、业内技术专家、培训专业人士等成立行业协会培训工作专家组。积极开展行业调研，对行业培训新项目开发、标准规范制定、培训工作实施等进行专题讨论。

**9. 适时召开各畜禽行业大会。**适时举办第二十届（2023）中国畜牧业博览会暨（2023）中国国际畜牧业博览会、第十九届（2023）中国猪业发展大会、第八届（2023）中国猪业三亚研讨会、第二届生猪产业峰会、第七届（2022）全球肉鸡产业研讨会暨第八届中国白羽·黄羽肉鸡产业发展大会、举办第十一届（2023）中国蛋鸡业发展大会、举办第九届（2023）中国水禽发展大会、第十六届（2022）中国牛业发展大会、第十九届（2023）中国羊业发展大会、首届（2022）中国草牧业峰会暨秸秆变肉产业发展高峰论坛、第六届草业大会暨草业分会成立十周年大会、第十四届（2023）中国鹿业发展大会、第八届（2023）中国骆驼产业发展大会、第十二届（2023）中国兔业发展大会、第二十一届中国兔肉美食文化节、首届中国畜牧业可持续发展交流会暨畜禽粪污资源化利用及病死畜无害化处理论坛、第二届中国畜牧生物产业发展大会、首届畜牧物流发展大会、第二届中国宠物产业峰会等各畜禽行业大会。

**10. 探索新方式加强国际交流与合作。**协会将持续秉承服务理念，贯彻新发展理念、融入新发展格局。积极组织各专业畜禽行业会员企业赴国外考察交流、参会参展。持续加强国际关系维护，拓展国内外市场，协助企业引进和输出先进产品、技术和设备等，为会员企业搭建宣传推广平台；挖掘海外来华参展商，不断提高畜博会国际化水平；持续共享全球农牧业信息、畜产品贸易动态，搭建中国与世界农牧业发达国家间对外交流、合作平台；探索开展畜牧行业“线上一国一展”，引导、支持会员企业参与“一带一路”建设，开展国际项目合作；做好协会各类涉外会议与活动的组织、宣传、协调及筹备工作；统筹国内国际两种资源、两个市场，优化信息化建设内容，借助网络平台推出《农业贸易百问》系列科普知识，将国内庞大的畜牧业市场做强做优，提升协会及中国畜牧产业的国际形象和中国畜产品的品牌影响力。

**11. 提高服务能力，稳定并进一步扩大会员队伍。**增强服务意识，拓展服务手段，不断提高为会员服务的能力，增加务实有效的服务内容，稳定会员队伍的同时，吸引更多企业入会。