

附件 1:

## 第二十届（2022/2023）中国畜牧业博览会

### 伏羲杯创新大赛活动方案

为提升创新能力和水平，不断营造良好的科技创新氛围，推动产业转型升级，第二十届（2022/2023）中国畜牧业博览会组委会将在畜博会召开之际，组织举办第二十届（2022/2023）中国畜牧业博览会伏羲杯创新大赛，诚邀参展企业积极参与。

#### 第一部分：大赛实施办法

##### 一、评选原则

1. 产品与技术符合国家法律法规，符合国家畜牧业政策；
2. 符合畜牧业产品与技术创新导向，符合新技术、新业态、新模式的发展导向要求；
3. 具有自主知识产权或自有品牌，且权益状况明确，不存在知识产权权属纠纷；
4. 创新程度高或有先进的技术标准，在国内处于领先水平；
5. 提升客户应用体验，为用户创造价值；
6. 具有较大的市场前景，具有良好的经济效益和社会效益。

##### 二、评选指标

前瞻性、科学性、实用性、可操作性。

### 三、奖项设定

主打展品伏羲科技奖，设3个奖项。

- (一) 伏羲科技创新奖（创新技术产品，引领行业发展）
- (二) 伏羲科技进步奖（先进技术产品，推动行业发展）
- (三) 伏羲科技推广奖（实用技术产品，稳固行业发展）

### 四、评审团

第二十届（2022/2023）中国畜牧业博览会组委会组织设立评审团，评审团成员由大型企业技术团队、科研院所专家团队及行业专家等构成。

### 五、评分权重

在线展示，大众投票（占总分20%）、专家评审（占总分40%）、企业评审（占总分40%），采用百分制计分。

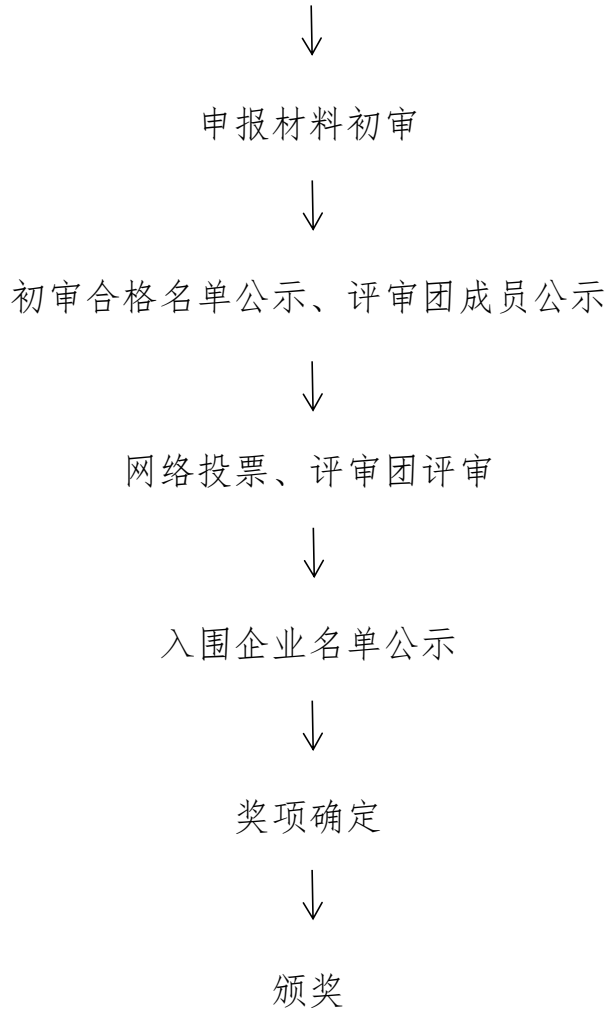
### 六、颁奖典礼

1. 时间：2023年5月18日。地点：中国西部国际博览城（成都）
2. 公布获奖结果，并为获奖企业颁发奖杯、牌匾及证书。
3. 中畜兴牧直播间线上同步直播。

## 第二部分：大赛流程及进度

### 一、评选流程

通过微信链接线上提交主打展品申报材料



## 二、评选进度

1. 展商参展主打展品材料提交：2023年2月15日-3月15日（逾期不再受理）
2. 申报材料初审：2023年2月20日-3月20日
3. 主打展品在线展示及大众投票：2023年4月1日-4月15日
4. 专家评审：2023年4月1日-4月15日
5. 奖项确定：2023年4月26日-4月28日
6. 颁奖典礼：2023年5月18日

### 第三部分：特别说明

一、为了便于在媒体进行宣传并辅助评审团进行评议，请按附件2表单要求逐一填写申报材料，提供图像文件大小不高于5M，小视频时长3分钟以内。

二、组委会享有对提交图像的发布和加工权利。除需要在各类媒体中进行宣传介绍的必须素材，否则组委会承诺对所有提交的文件严格保密。

三、评审团拥有奖项的最终评定权，任何诉诸法院的行为均被排除在外。

四、对于未能获奖的产品，评审团没有义务告知其未能获奖的原因。投诉仅可通过组委会人员向评审团提出。

五、获奖产品将获得证书和牌匾/奖杯。在联合提交的情况下，所涉及的每个公司都将获得证书和牌匾/奖杯。

六、只有在明确入围/获奖结果的情况下，展商才允许使用徽标和组委会对产品的文字介绍进行广告宣传。进行宣传时必须明确说明畜博会伏羲科技奖以及该产品获得该奖项的创新功能，且必须说明获奖年份。获奖产品只能对提交给评审会的功能进行广告宣传，不得用于宣传公司或与产品无关的企业形象宣传目的。

七、第二十届（2022/2023）中国畜牧业博览会组委会拥有本届创新大赛最终解释权。

## 第四部分：传播方案

第二十届（2022/2023）中国畜牧业博览会组委会指定承办单位为初审合格企业提供多平台、多渠道、形式多样的传播方式，提供申报、入围、颁奖发布等活动各阶段主打展品宣传机会。制定宣传计划，分阶段、多维度进行活动宣传，扩大活动及畜博会影响力，助力提升企业创新动力及品牌传播。

### 1. 传播平台

传播平台：第二十届中国畜牧业博览会网站、畜博会微信号、《畜牧产业》杂志、中畜兴牧微信号、中畜兴牧 live 微信号、新饲料 NEWFEED 微信号、中畜兴牧直播间、中畜兴牧微信视频号、中畜兴牧快手号、中畜兴牧头条号、中畜兴牧一点资讯号等；同时邀请行业内媒体、社交媒体共同对创新大赛进行传播。

### 2. 传播计划

（1）参评伏羲杯创新大赛提交材料阶段：

① 通过主办单位指定平台及合作媒体发布伏羲杯创新大赛活动通知。

② 通过中畜传媒融媒体平台独家发布伏羲杯创新大赛活动官方解读参赛办法及评审流程。

③ 参赛展品材料经初审合格通过后，参评企业享有一次宣传机会，传播方式和形式以主办单位安排为准。

④ 提交的创新产品或技术视频将在中畜兴牧直播间、短视频平台及畜博会官网小视频区展示。

⑤ 筛选有代表性的参赛展品安排形式多样的专访活动。

⑥ 设计海报、制作宣传片对创新大赛进行传播。

(2) 线上展示、入围评选阶段：

① 入围的主打展品可额外获得宣传机会一次，传播方式和形式以主办单位安排为准。

② 入围的主打展品将在线上进行视频或图文统一展示和网络投票宣传推广。

③ 设计平面广告、海报、H5邀请函，入围展品的企业名称或LOGO 将有机会出现在相应宣传材料中。

④ 撰写新闻稿、软文，以长图、图文、短视频等方式进行传播。

⑤ 入围展品有机会进行专访传播，发布企业展位号。

(3) 评审团评审阶段：

① 通过图文或直播展品评审过程，创新产品亮点点评。

② 评审阶段海报等平面设计传播。

(4) 颁奖阶段：

① 颁奖活动前期宣传推广。

② 颁奖活动图片直播、视频直播链接推广。

③ 颁奖现场将对获奖展品进行专访，专题报道。官网及畜博会合作各大媒体发布。

(5) 后期深度宣传：

① 通过中畜兴牧直播间发布获奖企业展位直播专访。

② 视频精彩回顾，短视频平台剪辑持续发布。

③ 融媒体平台活动报道发布。