

**附件：**

## **中国山地实用技术问题征集和回答具体要求**

### **一、问题征集**

#### **（一）问题征集的对象和范围**

各成员单位充分发挥本单位资源优势，按生猪、肉羊、肉兔、肉牛、驴、鹿、骆驼、蛋鸡、肉鸡、肉鸭、肉鹅、肉鸽等产业划分，发动本单位技术人员、服务对象、合作企业，广泛征集山地畜牧业发展面临的主要技术问题。

#### **（二）问题征集方式**

进入中国山地农业技术问答征集系统（以链接或二维码形式进入），按系统要求填写提交，一次只能填写一个问题，每个单位尽可能多提出或回答技术问题。

链接

<http://h7bdu40alyogj1vo.mikecrm.com/FavZAIf>



中国山地农业技术问答征集二维码

### （三）问题征集要求

1. 问题标题要直观明了、清晰，具有很强的主题特性，标题不能含糊不清，不明确主题。

反面案例：操作方法是什么？

如何注重细节？

安全警示有哪些？

正面案例：什么鸡品种适合山地养殖？

山地养鸡可以与火鸡共养吗？

2. 标题不宜过长和加入标点符号，要符合网民搜索用词习惯。如：15 天的羔羊不能站立是什么病，怎么防治？

如何选择优良山羊种用公羊？

长大二元母猪用哪个品种的公猪（或精液）进行交配最好？

3. 标题提问方式不可模式化，提问方式须多元化、多样化，要根据问题内容确定提问方式。

反面案例：山地肉牛养殖实用技术是什么？

为什么发展山地实用技术？

正面案例：如何利用山地资源发展肉牛养殖？

山地肉牛养殖应选择哪些品种？

4. 标题不可出现错字错词。

5. 提问主题碎片化，一个问题中不可出现多个主题阐述或提问。

反面案例：山地养鸡、山地养羊应该怎么养？

正面案例：山地养羊应该怎么养？

山地养鸡应该怎么养？

6. 提问标题要正确，对提出的问题要有问题现状描述。

反面案例：山地养鸡遇到的养殖技术问题？

正面案例：我养殖的城口山地鸡为什么出现大量脱毛现象？

我养殖的城口山地鸡为什么出现相互啄肛等……

## 二、问题回答

### （一）问题回答方式

1. 自问自答：进入中国山地农业技术问答征集系统（同上），按系统要求填写好问题后，可以在系统中问题回答框中自答。

2. 征集回答：针对收集到的未回答的问题，中国畜牧业协会将通过中国山地农业技术问答征集系统发布，鼓励各成员单位、合作企业的专家按要求回答提交；如果未能征集到答案，将由项目办公室邀请专家作答。

### （二）问题回答要求

1. 回答内容要内容完整、常识正确、逻辑清晰、语句通顺、文学性趣味性越高越好，专业问题解释清楚。

2. 回答内容要直击提问主题，内容明确易懂。核心关键词、主题思想、逻辑都要清晰明确。

3. 不可出现答非所问的情况，回答内容一定要符合提问标题核心主题。

4. 回答内容不可出现不完整情况。（图文均不可出现缺失情况）

5. 回答内容不够碎片化，一个标题中出现几个主题回答（与提问部分第 5 条的情况相对应）

6. 回答内容过于碎片化，导致回答内容过于简单缺乏可读性和可操作性。

反面案例：山地养鸡可以吗？可以。

7. 不可出现回答内容空白情况。

8. 不可出现回答内容杂乱，与标题无关的情况。

9. 不可出现回答内容过于简单、敷衍的情况。

反面案例：人与水之争是什么？没有水的世界将会像万丈深渊，死一样的寂静。

10. 回答内容最少不能低于 50 字，上限不做字数限制，建议控制在 3000 字以内。（特殊情况除外，比如：中国十大名山排名，回答是只有十座山名）

### （三）问题回答稿酬

专家组认为回答人的答案科学合理，可以直接采用，回答人获取每条 20 元答题费（如同一问题多人回答，以回答人提交答案的先后顺序论，下同）；如专家组认为提交答案不完善，需要修正完善才能采用的，以专家修正答案为准，回答人获取每条 10 元答题费。问题回答稿酬由重庆市农业学校支付。

## 四、问题答案评审

重庆市农业学校牵头，中国农业出版社、中国畜牧业协

会支持，每个产业由 5 名行业理论和实用技术专家组成评审组。

重庆市农业学校将征集到的答案以 50 条为 1 组发送给评审组，评审组认为答案科学合理的，直接签署意见通过；评审组认为答案不够完善的，由评审组专家予以修正补充，评审组组长签字通过。

每一个实用技术问答专家评审费为 10 元，由重庆市农业学校支付。

本词条知识产权归重庆市农业学校所有(知识产权收益按参与评审和回答问题的专家贡献大小进行分配)。

## 五、问答词条上线与推广

通过专家组评审通过的中国山地农业实用技术问题词条，由三方共同推广。一是中国农业出版社利用与百度知道平台战略合作关系在百度知道平台建设中国山地农业实用技术推广专门页面进行推广，并保证在合作期满后两年内上线的全部词条始终持续处于置顶位置，利用中国农业出版社微信公众号、官方微博、官网、头条号、智汇三农微信公众号等 5 条渠道进行线上免费推广；二是中国畜牧业协会在官网、微信公众号开设中国山地农业实用技术集成与推广专栏进行推广；三是重庆市农业学校利用官网、微信公众号、重庆媒体平台等进行推广，积极争取市外相关媒体合作推广。

问答词条推广格式：

问题： × × × × × × × × × × × × ?

答案： × × × × × × × × × × × × ?

(回答人: × × ×, 单位: × × × × )

(评审专家: × × ×, 单位: × × × × )

## 六、图片部分

如问题或回答有相应图片佐证, 请在图片对话框上传, 要求图片清晰, 大小在 100kb-1M 之间。

## 七、项目问题咨询

联系人: 仇宝琴

电话: 010-88388699 转 808

手机: 13910926473