

中国畜牧业协会文件

中畜协〔2019〕11号

关于召开第九届(2019)中国蛋鸡行业发展大会的通知

广大蛋鸡业及相关行业的专家、企业家、生产者、管理者：

中国畜牧业协会定于2019年6月19-21日，在北京市华北宾馆召开第九届（2019）中国蛋鸡行业发展大会。本届大会由中国畜牧业协会禽业分会、国家蛋鸡产业技术体系共同承办，北京市华都峪口禽业有限责任公司、保定冀中药业有限公司特别赞助，华裕农业科技有限公司等赞助。

本届大会，旨在关注现阶段我国蛋鸡行业生产形势，从宏观政策、总量控制、结构调整、品种选育、健康养殖、疾病防治、生产技术、企业经营、食品安全、鸡蛋标准等方面展开研讨。同时将为与会者搭建广泛沟通和交流的平台，使优秀企业在当前形势下，摸索出适合自身的经营模式，寻找并抓住发展机遇，不断取得新的成绩。现就有关事宜通知如下：

- 一、时间：2019年6月19-21日（19日全天报到）
- 二、地点：华北宾馆（北京市石景山区八大处甲1号）
- 三、主题：重安全、减兽药、兴消费、控产能
- 四、内容：详见附件1

五、联系方式：

1. 中国畜牧业协会禽业分会

地址：北京市西城区西直门外大街 112 号阳光大厦 306 室

电话：010-88388699 转 875、872、876、879、819

联系人：吕淑艳（报名参会/13683381490）、高海军（企业宣传 /15011362214）、腰文颖（嘉宾报告收集/13581508034）、田连杰（其他事宜/13911127665）

网址：<http://jqy.caaa.cn/>； [http:// www.caaa.cn/](http://www.caaa.cn/)

2. 北京市华都峪口禽业有限责任公司

联系人：赵秀丽（15801680769）

3. 保定冀中药业有限公司

联系人：郝红娜（18633628211）

4. 华北宾馆

地址：北京市石景山区八大处甲一号

电话：010-66389100

附件：

1. 会议指南
2. 宣传赞助方案



抄报：农业农村部畜牧兽医局、全国畜牧总站

中国畜牧业协会秘书处 2019年4月12日 印发

会议指南

会议概述

自上届中国蛋鸡行业发展大会召开以来，我国蛋鸡行业产能合理，行业效益之好为历史少见。2018年，父母代蛋雏鸡产销1687.78万套，同比下降6.76%，在产父母代蛋种鸡平均存栏1404.55万套，商品代雏鸡产销10.75亿只，同比增加3.37%。2018年，蛋雏鸡销售总收入35.56亿元，效益9.25亿元。2018年均鸡蛋价格、淘汰鸡价格同比分别上升22.85%、10.20%，在产蛋鸡平均存栏10.10亿只，淘汰蛋鸡约10.88亿只，商品蛋鸡饲养总收益约297.13亿元。产蛋鸡自2017年7月至2019年2月连续20个月盈利。

2019年，产蛋鸡存栏温和增加，保证鸡蛋供给，行业效益回落，产业链全年仍可盈利，但盈利空间缩减。目前，新一轮产能过剩正在酝酿，尤其是在宏观经济增速放缓，超大规模蛋鸡场不断涌现，蛋种鸡企业积极布局情况下，即便考虑非洲猪瘟对家禽业的提振作用，鸡蛋作为大宗农产品，如果产能过快增长，价格下降或超过预期。

近年来，行业在严格控制投入物料，提高鸡蛋品质、加强疾病免疫、贯彻环保法、调低日粮蛋白等方面开展大量卓有成效的工作。当前，蛋鸡产业正处于“变革浪潮”之中，为更好抓住机遇，迎接挑战，产业要重点研究四方面问题：一是，重安全。二是，减兽药。三是，兴消费。四是，控产能。

央视315曝光“化妆”之后的土鸡蛋误导消费，产业欢迎差异化经营但也需要实事求是。食品安全日益受到重视，向消费者提供安全鸡蛋是产业责任，也是企业底线。保障食品安全不能靠喊口号，而是依靠系统性工作，要重视科技创新与制度创新，重视精细化管理，紧抓蛋鸡健康养殖，重视投药期间的鸡蛋处理。减少兽药使用是大势所趋，药物饲料添加剂将在2020年全部退出，企业需要抓紧技术储备，积累更多实践经验。鸡蛋是民生必需品，

产业必须关注消费引导，使消费者建立科学消费观念，走出消费误区，宣传消费安全鸡蛋的品牌意识，提高人们对鸡蛋消费的认可度。

更为重要且需要始终重视的是控产能。蛋鸡产业属于典型的周期性行情，深度亏损后将迎来复苏和繁荣，繁荣带来扩张，随着产能扩张，供过于求再次出现，导致产业转入萧条。当前，蛋鸡产业正处于由繁荣步入低迷的过渡中，在这样的情况下，行业要严格控制养殖总量，延缓产能增加的速度，才能拉长盈利期。

供给侧结构性改革深入推进；国家环保政策趋于严格；国家推动产业精准扶贫；资本大举进入加速产业链整合；大宗畜禽产品消费增长缓慢与消费升级并存；食品安全的重要性进一步凸显；滑液囊支原体危害行业成为棘手问题等。总之，行业面临全新的形势。

在新形势下，如何整合各种资源提高生产效率，使行业在持续发展实现新的突破，已成为蛋鸡及其相关行业反复思考和亟待解决的问题。为了更好地研讨新形势下各种因素的影响，带动我国蛋鸡行业自我调整，开拓创新，激发行业整体生产水平的提升，中国畜牧业协会定于2019年6月19-21日在北京市华北宾馆召开第九届（2019）中国蛋鸡行业发展大会。本次大会将邀请行业领导，知名企业家、专家，从宏观政策法规、供给侧结构性改革、育种进展、疾病防治、生产管理、食品安全、团体标准的制定与宣贯等方面进行分享，并将为与会者搭建广泛沟通和交流的平台，使优秀企业摸索出适合自身的经营模式，寻找并抓住发展良机，从而引领行业健康和可持续发展。

会议组织

主办单位：中国畜牧业协会

承办单位：中国畜牧业协会禽业分会

国家蛋鸡产业技术体系

特别赞助：北京市华都峪口禽业有限责任公司
保定冀中药业有限公司

赞助单位：华裕农业科技有限公司
诚招中……

特别协办：诚招中……

协办单位：诚招中……

会议主题

重安全、减兽药、兴消费、控产能

会议内容

一、主题论坛

本次会议拟邀请行业领导、专注于蛋鸡业发展的权威专家、学者、知名企业家及相关人士，围绕我国宏观经济形势及蛋鸡产业发展现状和方向、产业政策、生产经营、实践经验、理念创新、技术管理、养殖废弃物资源化利用、疫病防控、营养需求等方面的新技术、新模式等进行报告和研讨。内容如下：

1. 宏观形势与市场行情研判：

- 中国宏观经济运行及政策分析
- 当前畜牧业形势，主要任务及未来政策发力的方向
- 我国蛋鸡行业发展现状及形势展望
- 大宗饲料原料如玉米、大豆等的价格走势
- 对期货工具如蛋鸡期货、大豆期货等的理解与应用

2. 科技创新与科研成果应用：

- 蛋鸡企业如何应对药物饲料添加剂的全部退出
- 近年来我国蛋鸡行业科技创新及科研成果应用总览
- 禽流感的最新流行动态及防疫措施
- 滑液囊支原体的治疗与净化
- 畜禽粪便污染监测核算方法和减排增效关键技术的研发与应用
- 我国饲养的主要国产、进口蛋鸡品系的育种新进展
- 低蛋白日粮的研究与应用以及蛋鸡饲料领域最新研究成果

3. 食品安全与蛋鸡健康养殖：

- 抗菌药物耐药性与残留控制的路线图
- 对“无抗”养殖的理解与实际操作
- 评价蛋品质量的标准及鸡蛋中抗生素残留的检查标准
- 如何保障鸡蛋中没有沙门氏菌

4. 精细管理与企业实战经验：

- 超大规模蛋鸡场的经营管理心得与体会
- 中等规模蛋鸡场如何在激烈竞争中稳健运营
- 青年鸡将在团体标准引领下走向良性发展道路
- 养殖废弃物（鸡粪、死鸡）资源化利用优选方案
- 我国散养蛋鸡及福利鸡蛋的生产现状及市场前景

5. 其他内容：

- 推动蛋品深加工产业发展
- 蛋品加工的新工艺、新进展及企业品牌建设
- 鸡蛋的品牌建设与网上销售的协同发展

二、互动交流

为了给参会者提供与大会报告专家、企业家交流的良机，大会特别安排

互动交流时间，参会者可根据报告嘉宾的研究范围，结合自身在行业发展中遇到的问题以及困惑，向报告嘉宾提问。这些优秀的企业家、专家，将就管理模式、经营理念、企业文化、发展策略、生产技术等各方面，与参会者进行交流，以便为蛋鸡行业企业的发展提供借鉴。会议拟重点互动研讨的内容：

1. 我国蛋鸡行业合理产能水平研讨及未来行情走势分析

蛋鸡产业效益与行业产能水平密切相关。上届发展大会以来，蛋鸡产能处于合理水平，我国蛋鸡行业两年来效益较好。当前及未来蛋鸡行业产能规模及行情走势是大家关心的议题。大会以论坛互动的方式对此议题进行重点研讨。

2. 正确引导鸡蛋消费

部分消费者热衷“土鸡蛋”，认为散养吃小虫的蛋鸡所产的鸡蛋更有营养。事实上，真正散养鸡所占比重非常低。个别从业者，为迎合消费者跑偏的鸡蛋需求，炒作概念，误导消费，不利于行业健康发展。

3. “无抗”养殖的方法及标准研讨

近年来，“无抗”养殖成为行业热点，大会将围绕如何界定和理解“无抗”养殖的标准，如何在中国实践“无抗”养殖，产蛋鸡发病投药期间的鸡蛋无害化处理及监管等问题展开互动研讨。

4. 发展品牌蛋，推进产业品牌建设

社会发展和政策导向为行业发展注入动力和压力，蛋鸡发展必然走向规模化、现代化、品牌化。一方面，规模化、现代化养殖模式要解决疫病、环保、生产效率、药残问题；另一方面，品牌建设资金投入大，运行成本高，管理、维护、配套要求严，而利润薄、市场混乱问题十分突出。大会将研讨如何发展品牌蛋，推进产业品牌建设等议题。

5. 治大国如烹小鲜——超大规模鸡场的经营管理

近年来，超大规模鸡场层出不穷，设计、建造、经营超大规模鸡场是一项复杂、系统性工作。在这方面，各大蛋鸡龙头企业可谓“八仙过海各显神通”。企业经过不断摸索实践，有的已经具备独到之处，有的遇到各种困难。大会设此议题，意在促进企业间相互学习、借鉴，找到合理、实用的优化方案。

三、企业品牌与产品展示

本次会议特别安排企业宣传与展示平台，展出位置毗邻会场，在会议期间全程进行蛋鸡及相关企业的品牌、形象及产品展示，促进企业间相互学习与共同进步。组委会统一搭建展台及喷绘背景，数量有限，请有意向的企业从速报名。

会议须知

一、会议日程

- | | | |
|-------|----|---------------|
| 6月19日 | 全天 | 报到 |
| 6月20日 | 上午 | 开幕式、专题报告与互动交流 |
| | 下午 | 专题报告与互动交流 |
| | 晚上 | 招待晚宴 |
| 6月21日 | 全天 | 专题报告与互动交流 |

二、会议交通

（一）华北宾馆

地址：北京市石景山区八大处甲一号

（二）交通路线：

1. 地铁

乘地铁至6号线“西黄村”站下，距酒店2.4公里；

乘地铁至1号线“苹果园”站下，距酒店4.2公里。

2. 首都机场

距酒店48公里，打车约1小时到，费用150元左右。

或乘坐机场大巴至公主坟站，然后换乘地铁1号线至苹果园站下车，从B口出站步行20米转乘972路公交车，到杏石口站下车，马路对面即到。

3. 火车站

北京南站：距酒店约26公里。可乘地铁；或打车约40分钟到酒店。

北京站：距酒店约28公里。可乘地铁；或打车约55分钟到酒店。

北京西站：距酒店约17公里。可乘地铁；或打车约30分钟到酒店。

北京北站：距酒店约20公里。可乘地铁；或打车约45分钟到酒店。

三、参会人员

中国畜牧业协会及禽业分会会员；国内蛋鸡及相关(养殖、加工、饲料、孵化、设备、兽药、疫苗、生物制品、贸易等)行业的专家、企业家、管理者及科研、技术与营销人员；相关媒体及关注蛋鸡业发展的各界人士等。

四、会议费用

(一) 会务费：

1.会务费1200元/人，含餐饮、会务、资料、纪念品等费用。组委会统一安排住宿，交通费、住宿费用自理。

2.已交会费的中国畜牧业协会禽业分会执行会长、会长单位参会免2人会务费(住宿费用自理)、副会长单位参会免1人会务费(住宿费用自理)，已在协会缴纳会费的理事、会员单位、专家委员会成员及国家蛋鸡产业技术体系专家可享受减免400元/人的优惠(即收取：800元/人)。

(二) 住宿费：组委会统一安排住宿，费用自理。费用标准：标准间价格统一为460元/间。房间数量有限，为确保会务安排，请务必于6月10日

之前预定房间，若不预定，会务组将无法保证住宿。注：参会者预订房间将预留至6月19日17点前，如在17点之后到达酒店，请提前与会务组联系确认，如未确认，房间将不予保留。

五、会议宣传

本次大会还设置赞助单位、特别协办单位、协办单位，有赞助意向的企业请直接与会务组联系，索取相关资料。宣传项目请参见附件2。宣传报名截止时间为2019年5月24日。

本次大会会场内外可提供形式多样的宣传：场内可放宣传展台、彩色喷绘、X展架等；会场外可以放置拱形门、灯笼柱、空飘球、彩色喷绘、注水彩旗等；大会会刊、代表证、通讯录等也可以做广告宣传；大会资料袋内可放置企业宣传广告材料；纪念品的制作或冠名采取招募形式；以及其他双方商定的宣传方式，欢迎来电咨询报名。

六、注意事项

1. 参会报名办法（任意选择报名方式）

(1) 微信报名：登陆微信，于2019年6月10日前扫描下方二维码填写相关报名信息，即可报名。



(2) 网上报名：请登录：<http://member.caaa.cn/MTG.php/index/index/Mid/24.html>，于6月10日前按照要求填写相关信息。

(3) 回执报名：建议参会者优先采用微信或网上报名，如您对上述报名方式有疑问，可致电禽业分会 010-88388699-875，秘书处工作人员将给您发送报名回执表。

(4) 现场报名：凡在 6 月 10 日以后报名的视为现场报名，仍可通过(1) - (3) 方式报名，或在会议报到当天前往酒店大堂进行报名。注：会务组可能无法保证现场报名参会者的住宿需求，请您提前做好其它住宿安排。

2. 汇款方式

户名：中国畜牧业协会 开户行：中行北京三元桥支行

账号：349356022214

七、组委会联系方式

1. 中国畜牧业协会禽业分会

地址：北京市西城区西直门外大街 112 号阳光大厦 306 室

电话：010-88388699 转 875、872、876、879、819

联系人：吕淑艳（报名参会/13683381490）、高海军（企业宣传/15011362214）、腰文颖（嘉宾报告收集/13581508034）、田连杰（其他事宜/13911127665）

网址：<http://jqy.caaa.cn/>； <http://www.caaa.cn/>

2. 北京市华都峪口禽业有限责任公司

联系人：赵秀丽（15801680769）

3. 保定冀中药业有限公司

联系人：郝红娜（18633628211）

4. 华北宾馆

地址：北京市石景山区八大处甲一号

电话：010-66389100



中国畜牧业协会禽业分会
微信公众平台



北京市华都峪口禽业有限责任公司
微信公众平台



保定冀中药业有限公司
微信公众平台

附件2

第九届(2019)中国蛋鸡行业发展大会 赞助方案

第九届（2019）中国蛋鸡行业发展大会将于2019年6月19-21日（6月19日报到）在北京市召开，本次大会是全国性蛋鸡行业盛会，是代表中国蛋鸡产业最高等级的综合性大会，也是借此机会和平台向社会宣传形象、展示实力、扩大知名度，进行信息发布的良好机会。大会组委会特设如下赞助宣传项目：

项目	特别赞助	赞助	特别协办	协办
单位负责人为大会开幕式嘉宾、论坛嘉宾、晚宴嘉宾	√	√	√	√
会场外LED屏幕循环播放企业宣传片（视频由企业提供）（分钟）	—	—	—	—
会场内茶歇期间播出企业宣传片（视频由企业提供）（分钟）	15	10	5	
单位相关负责人在大会上作30分钟大会报告（内容与组委会商定）	√	√		
大型喷绘（个）（根据会场的实际摆放地址和尺寸确定）	2	1	1	
企业品牌形象及产品展示展台（含桁架喷绘背景）	2	1	1	
会场长条led屏（回头标）滚动宣传指定文字内容	√			
会场内张贴写真板/KT板（待定）				
大会代表证单面广告（页）	1	1		
彩虹门/拱形门（个）	1			
气球条幅或灯笼柱（个）	2	1	1	
注水彩旗（个）	4	3	2	1
X展架（个）	6	5	4	2
会刊封面/封底/封二/封三/首页	√	√		
会刊彩色插页（页）	2	2	1	1

会刊黑白插页（页）	1	1	1	1
会议相关喷绘宣传材料主要位置显示企业 LOGO 图；	√			
会议大型 LOGO 展示墙显示企业 LOGO 和产品 LOGO 图（企业提供 logo）	√	√	√	√
免费提供会刊（本）	20	15	10	5
免除会务费人数（人）	10	8	5	2
企业客户参加会议且其参会费用是由赞助企业来承担的，可享受会员优惠价（即 800 元/人）	√	√	√	√
在会刊、通讯录、代表证、会议场所等多处冠名	√	√	√	√
合作媒体（《中国禽业导刊》、《中国家禽》、《国际家禽》、《家禽科学》等主流媒体）进行会议宣传时具名	√	√	√	√
在中国畜牧业信息网(www.caaa.cn)上做企业宣传视频展播（视频由企业提供，时间不限）	√	√	√	√
在中国畜牧业信息网（www.caaa.cn）会议专题中做企业网站的链接	√	√	√	√
在会议资料袋内放企业宣传材料（册/页，限 A4 纸大小）	2	1	1	1
大会 20 日招待晚宴冠名赞助（待定）				
为会议提供纪念品	招募	招募	招募	招募
为会议提供资料袋	招募	招募	招募	招募
为会议提供笔记本和笔（不可选）	——	——	——	——

特别说明：

1. 以上宣传方案和项目只作为参考，具体方案及项目可增减调换和商榷（赞助方也可将自拟赞助方案直接发来商榷），最终以实际商定为准；

2. 联系人：高海军。

电 话：15011362214、010-88388699-872；工作 QQ：1582019441